

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Число:
Что требуется разработать?
Какую цель преследует реклама?
К кому должны быть направлены рекламные обращение? (Как можно подробнее опишите целевую аудиторию)
В чем состоит основное достоинство торговой марки (товара, услуги)?
Какие чувства по отношению к торговой марке мы хотим вызвать у потребителя?
Конкурентная среда
Главная идея, которую необходимо донести до потребителя
Обязательные элементы рекламного обращения
Дополнительная информация, пожелания